

Könyvkiadói tevékenység, kiadványszerkesztés 1

nappali tagozat	esti tagozat
Tantárgy kódja: SLIKTK1B	Tantárgy kódja: SLIKTK1EB
Kreditszáma: 2	Kreditszáma: 2
A tanóra típusa: ea.+szem. és száma: 1+1	A tanóra típusa: ea.+szem. és száma: 5+5
A számonkérés módja: gyj.	A számonkérés módja: gyj.
A tantárgy tantervi helye: 5. félév	A tantárgy tantervi helye: 5. félév
Előtanulmányi feltételek: LSZG2B	Előtanulmányi feltételek: LSZG2EB
Tantárgy státusza: kötelezően választható	Tantárgy státusza: kötelezően választható

TANTÁRGY CÉLJA:

A hallgatók legyenek képesek a nyomtatott kiadványok tipográfiai megformálására. Rendelkezzenek a jogi, szerkesztőségi, kiadói alapfogalmak, összefüggések ismereteivel. Ismerjék meg a kiadói, ügyviteli munka folyamatát. A kurzus során a hallgatók megismerkednek a nyomtatott, digitális (és elektronikus) kiadványok típusaival, azok formai és tartalmi, szerkesztői követelményrendszerével, a szöveg és kép kiadványszintű gondozásának állomásaival, a szerző, szerkesztő, nyomda együttműködésnek módjaival. Végigkísérik az információ közreadásának útját a tervezéstől a nyomdai előkészítésig. Az előadások során a hallgatók bepillantást nyernek a könyvkiadás történetébe, megismerkednek a könyvkiadás művelődésszociológiai vonatkozásaival

TANTÁRGY TARTALMA:

előadások

- A könyv médiatörténeti helye és szerepe
- A nyomdászok és kiadók státusa a 16–19. században
- A könyvkiadás helyzete Magyarországon a 2. világháborúig
- A magyar tipográfiai reform – a Kner-műhely
- A könyvkiadás helyzete Magyarországon a rendszerváltozásig
- Könyvkiadás, irodalompolitika, művészetpolitika
- A könyvkiadás helyzete Magyarországon a rendszerváltozás után
- Funkció, technika, tipográfia
- Bibliofília és tömegkönyv
- Írók és kiadók
- Olvasók, példányszámok, gazdasági feltételek

szemináriumok

- A kiadvány típusai / nyomtatott és digitális változatok
- Járulékos részek és tartalomjegyzék
- A kiadványok tipográfiai sajátosságai
- Szerkesztői feladatok
- Szöveggondozás
- A jegyzetek és hivatkozások (mellékletek) rendszere
- A kiadványtervezés folyamata, állomásai
- A korrektúra és a szöveg nyelvi gondozása
- Nyomdai (és digitális) megjelenítési követelmények
- Önálló kiadványterv értékelése

A kurzus sikeres teljesítésének feltétele: az elméleti ismeretek mellett egy önálló kiadványterv elkészítése

KÖTELEZŐ IRODALOM:

1. AMBROSE, Gavin – HARRIS, Paul: Layout – Kiadványtervezés. Budapest, Kossuth, 2010,
2. ESCARPIT, Robert: (Irodalomszociológia.) A könyv forradalma. Gondolat, Bp., 1973.
3. GYURGYÁK János: Szerzők és szerkesztők kézikönyve. Osiris, Bp., 2005.
4. HAIMAN György: A könyv műhelyében. Szépirodalmi, Bp., 1979.

AJÁNLOTT IRODALOM:

1. BERGSTRÖM, Bo: Bevezetés a vizuális kommunikációba. Budapest, Scolar, 2009,
2. CSERÉPFALVI Imre: Egy könyvkiadó feljegyzései. Gondolat, Bp., 1982.
3. CSERÉPFALVI Imre: Egy könyvkiadó feljegyzései. 1945–1963. Gondolat, Bp., 1989.
4. EPSTEIN, Jason: A könyvkiadás múltja, jelene és jövője. Európa, Bp., 2002.
5. KNER Imre: A könyv művészete. Szépirodalmi, Bp., 1972.
6. LOXLEY, Simon: Titkok és történetek a betűk mögötti világból. Akadémiai, Bp., 2007.

Tantárgy felelőse: Dr. Vitéz Ferenc főiskolai docens, Ph.D.

Tantárgy oktatásába bevont oktató(k): Dr. Vitéz Ferenc főiskolai docens, Ph.D.