

Tantárgy neve: A kommunikáció elmélete és gyakorlata	Kód: G071	Kreditszáma: 2
Tantárgy angol neve: Communication Theory and Practice		
A tanóra típusa: ea.+gyak. és száma: 1+1		
A számonkérés módja: gyj.		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 2.		
Előtanulmányi feltételek (<i>ha vannak</i>):-		
Tantárgy-leírás: az elsajátítandó <u>ismeretanyag</u> és a kialakítandó <u>kompetenciák</u> tömör, ugyanakkor informáló leírása		
<p>A hallgatók megismerkednek a kommunikációkutatás fő problémáival, módszereivel és a lehetséges megoldásokkal. Értelmező és empirikus perspektívák, a velük szemben támasztott követelmények, kommunikációelméleti tradíciók (szimbolikus interakcionizmus, összehangolt jelentés-szabályozás, interperszonális megtévesztés, a szervezetek mint információs rendszerek és mint kultúrák, technológiai determinizmus, szemiotikai megközelítés, kultiváció és tematizálás). Médiakritikai nézőpontok.</p> <p><i>Főbb kompetenciák:</i> a személyközi, csoportos, szervezeti és tömegkommunikációhoz (médiá) kapcsolódó alapfogalmak és alapelvek elsajátítása és alkalmazása a gyakorlatban; a nonverbális és verbális kommunikációs technikák felismerése és alkalmazása.</p> <p><i>Követelmények:</i> a média interpretációi; az információs társadalom fontosabb kommunikációs színterei és eszközrendszere; pszichológiai és etikai dimenziók; hagyományos és modern kommunikációs eszközök elméleti interpretációihoz kapcsolódó gyakorlati készségek elsajátítása; médiakritikai készségek fejlesztése.</p>		
A 3-5 legfontosabb <i>kötelező</i> , illetve <i>ajánlott irodalom</i> (jegyzet, tankönyv) felsorolása		
<p><i>Kötelező irodalom</i></p> <p>ANDERSON, JAMES A.: <i>A kommunikációelmélet ismeretelméleti alapjai</i>. Budapest, Typotex, 2005, 296 p. (ISBN: 9789639548534)</p> <p>GRIFFIN, EM: <i>Bevezetés a kommunikációelméletbe</i>. Budapest, Harmat, 2001, 278-315 pp.(ISBN 9639148520)</p> <p>TERESTYÉNI TAMÁS: <i>Kommunikációelmélet</i>. Budapest, Akti-Typotex, 2006, 348 p. (ISBN 9789639664241)</p> <p><i>Ajánlott irodalom:</i></p> <p>BAJOMI-LÁZÁR PÉTER: <i>Média és társadalom</i>. Antenna Könyvek, 2008, 270 p. (ISBN 978-9638808509)</p> <p>HORÁNYI ÖZSÉB (szerk.): <i>Kommunikáció I-II</i>. Budapest, General Press, 2003. I. 368 p. (ISBN 9789639459045), II. 336 p. (ISBN 9789639459052)</p> <p>ROSENGREN, KARL ERIK: <i>Kommunikáció</i>. Budapest, Typotex, 2008. 266 p. (ISBN 978 963 2790084)</p>		
Tantárgy felelőse (név, beosztás, tud. fokozat): Dr. Vitéz Ferenc , főiskolai docens, PhD		
Tantárgy oktatásába bevont oktató(k) , ha vannak(név, beosztás, tud. fokozat): -		